

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdurrachman, Oemi, *Dasar-Dasar Public Relations*, Citra Aditya Bakti, Bandung, 2001.
- Iriantara, Yosol, *Media relations : Konsep, Pendekatan dan Praktik*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2005
- Mahmud, Mahidin, *Pengantar Hubungan Masyarakat*, Universitas Terbuka, Jakarta, 1993
- Parangin-Angin, Loina, *Hubungan Masyarakat Membina Hubungan Baik dengan Publik*, CV. Lalolo, Bandung, 2001.
- Rumanti, Maria A, *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*, PT. Grasindo, Jakarta, 2002.
- Ruslan Rosady, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2006.
- Rusell, Thomas dan Ronald Lane, *Tata Cara Periklanan Kleppner*, Elex Media Komputindo, Jakarta, 1992
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Simbiosis Kekatama Media, Bandung, 2004.

Sumber Lain :

- Artikel Empat Langkah Kerja Humas oleh Urip Santoso (2008)
Data-data Public Relations PT. Telkom
www.google.com (04-02-11/pukul 20.37)